

# Le renouvellement externe du troupeau simplifie l'organisation

**Acheter des agnelles du même âge simplifie la gestion du troupeau.** En déléguant le renouvellement, on se concentre sur la production d'agneaux. Et les résultats sont bons en Pays de la Loire...

Le renouvellement du troupeau en interne implique une gestion des lots plus complexe, particulièrement si les agnelages sont étalés. À l'inverse, le renouvellement en externe, en achetant les agnelles, facilite la conduite de reproduction. « *On peut avoir un lot d'agnelles homogène, ce qui simplifie l'organisation du travail* », remarque Laurent Fichet de la chambre d'agriculture des Pays de la Loire en présentant les résultats du programme Achagnel, lors de la journée régionale ovine des Pays de la Loire, le 24 septembre à Laval. Toutes les luttas sont ainsi destinées à la production d'agneaux de boucheries. De plus, les béliers achetés peuvent être sélectionnés uniquement sur leurs qualités bouchères. Cependant, il est fortement recommandé de s'approvisionner en agnelles dans un seul et même élevage afin de maîtriser le risque sanitaire.

## Une conduite de troupeau simplifiée et une performance améliorée

La chambre d'agriculture des Pays de la Loire a suivi, pendant trois ans, une vingtaine d'élevages : dix en Mouton Vendéen, dont cinq avec renouvellement externe et cinq en interne, cinq élevages en Romane avec renouvellement externe et les autres en race herbagère en élevage naisseur. Les résultats des campagnes 2016, 2017 et 2018 révèlent une meilleure productivité numérique pour le Mouton



Vendéen en renouvellement externe. Les agnelles achetées à l'extérieur se sont montrées plus fertiles et avec une moindre mortalité des agneaux. En effet, on constate un taux de productivité de 1,00 pour les agnelles vendéennes en externe contre 0,89 pour celles issues du même troupeau. C'est d'autant plus vrai pour les agnelles de printemps. « *Acheter son renouvellement offre davantage de garanties pour mettre ses agnelles en lutte dès la première année.* », affirme Laurent Fichet. Cependant, le prix d'achat des agnelles sélectionnées est supérieur à celui des agnelles de boucherie. Pour une agnelle âgée de cinq mois, on observe une dif-

férence allant de 10 à 50 euros entre une agnelle vendue par un sélectionneur ou un multiplicateur et une agnelle de boucherie. Cependant, les agnelles arrivent à un âge plus tardif ce qui permet d'économiser un ou deux mois d'alimentation en bergerie, par rapport aux agnelles issues d'un renouvellement interne.

## Un retour sur investissement important

Le gain sur la carrière d'une brebis est estimé à 70 euros supplémentaires par femelle et sur cinq ans, pour une agnelle issue de sélection. Dans les observations de la chambre, le GMQ des agneaux est aussi plus élevé ce qui entraîne une réduction de la durée d'engraissement de cinq jours, soit un gain de sept euros par agneau. Au total, si l'on compare le surcoût lié à l'achat et le gain réalisé sur la carrière de la brebis, le gain net perçu varie de 20 à 60 euros par agnelle achetée. Production en contre-saison sans traitements hormonaux, agnelages concentrés au printemps... Le renouvellement externe peut également être un levier adapté pour d'autres pratiques... ■

**Thiziri Sidi Saïd**

Des fiches techniques sont disponibles sur le site de la chambre d'agriculture des Pays de la Loire.